

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре
на территории Октябрьского района**

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

42. Рынок производства пищевой промышленности

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
42.1.	Информирование субъектов предпринимательства о финансовой об имеющихся формах поддержки (в рамках муниципальной программы)	создание равных условий для участников рынка	развитие конкуренции на рынке производства пищевых продуктов	30 декабря 2026 года, 30 декабря 2027 года, 30 декабря 2028 года, 30 декабря 2029 года, 30 декабря 2030 года	Информация размещена на официальном сайте администрации Октябрьского района: http://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/finansovaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/subsidii-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/
42.2.	Оценка состояния конкурентной среды на рынке производства пищевых продуктов	Определение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Расширение рынка отдельными видами продукции, повышение конкурентоспособности	30 декабря 2026 года, 30 декабря 2027 года, 30 декабря 2028 года, 30 декабря 2029 года, 30 декабря 2030 года	Оценка состояния конкурентной среды: https://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/otsenka-konkurentnoy-sredy/

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя			
		2025 год	2026 год		2027 год
			План	Факт за 9 месяцев	
Доля организаций частной формы собственности на рынке производства пищевых продуктов	%	100	100	100	100